



Convention Bureau Brainport Eindhoven

Uitvoeringsplan 2022 - 2025

Inhoud

Voorwoord	3
1. Aanleiding en context waarom?	4
2. Tactische aanpak hoe?	7
3. Programma en activiteiten wat?	12
4. Uitvoering en betrokkenheid wie?	16
5. Budget en inzet hoeveel?	20
Literatuur	22

Voorwoord

Voor je ligt het uitvoeringsplan van Convention Bureau Brainport Eindhoven. Het is een plan waar we trots op zijn. Sinds 2017 heeft Eindhoven365 samen met Gemeente Eindhoven uitgebreid onderzoek gedaan naar het potentieel van Eindhoven en de regio op de internationale congresmarkt. Vanuit dat onderzoek werd geconcludeerd dat er veel slapend potentieel in de Brainportregio aanwezig is. Om dit potentieel te kunnen benutten is een schaal-sprong in voorzieningen nodig en dient congreswerving voor Brainport Eindhoven geoptimaliseerd te worden.

Met de start van Convention Bureau Brainport Eindhoven, onder de vleugels van citymarketingorganisatie Eindhoven365, wordt congreswerving voor de Brainportregio geoptimaliseerd. Wij kunnen dit uiteraard niet alleen en werken daarom samen met tal van strategische partners uit het ecosysteem. Dankzij de bijdrage van Regiofonds Brainport is een belangrijke financiële basis gecreëerd om tot en met 2025 op deze ontwikkeling in te zetten.

Dit uitvoeringsplan geeft context waarin het congresbureau tot stand is gekomen (waarom?). Vervolgens spitsen we ons toe op de tactische aanpak van de doelstellingen en de richting waarvoor we hebben gekozen (hoe?). Dit resulteert weer in activiteiten van het programma van 2022 tot en met 2025 (wat?). Hierbij hoort natuurlijk een gedegen uitvoering en betrokkenheid van partners en belanghebbenden vanuit het ecosysteem van Brainport Eindhoven (wie?). Tot slot valt of staat het congresbureau bij de inzet van toegewijde mensen en middelen (hoeveel?), om de activiteiten uit te voeren en daarmee de doelstellingen en impact te bereiken.

Met veel geloof en energie zetten wij ons in de komende jaren in om, samen met vele partners, een succes te maken van Convention Bureau Brainport Eindhoven.

Met hartelijke groet,

Cuno Groenewoud General Manager Stichting Eindhoven365	Ingeborg Bosch Manager Convention Bureau Convention Bureau Brainport Eindhoven
---	---

1. Aanleiding en context | waarom?

Slapend potentieel | een flinke stap vooruit

De afgelopen jaren is uitgebreid onderzoek gedaan naar de positie en de potentie van Brainport Eindhoven¹ en Brabant² op de internationale congresmarkt. Hierbij is gekeken naar het aanbod aan congresfaciliteiten, vergadercentra en overnachtings mogelijkheden in de regio, tegenover het enorme 'slapend potentieel' aan internationale, meerdaagse congressen. Die worden tot dusver nog maar met moeite gehuisvest. Of ze worden nauwelijks bereikt. Uit het onderzoek bleek dat Brainport Eindhoven in vergelijking tot andere innovatieve regio's in Europa sterk ondervertegenwoordigd is op de internationale congresmarkt.³ Kortom, tijd om een flinke stap vooruit te zetten. Het onderzoek concludeert dat, om dit potentieel optimaal te benutten, er aan twee randvoorwaarden moet worden voldaan. De eerste randvoorwaarde is de ontwikkeling van een dedicated congresgebouw met internationale uitstraling en de capaciteit om circa 1.500 personen in een professioneel auditorium te kunnen huisvesten. Deze ambitie blijft voor de toekomst behouden, waarbij de ruimtelijke ontwikkeling van Eindhoven in de komende jaren van grote invloed is op het mogelijk realiseren van deze ambitie. Momen-

teel beschikt de regio Brainport Eindhoven over meer dan 20 professionele congreslocaties waarmee, op kleinere schaal, voldoende faciliteiten beschikbaar zijn. Met deze faciliteiten en dit uitvoeringsplan als fundament geven we invulling aan de tweede randvoorwaarde uit het onderzoek; het doorontwikkelen van strategische congreswerving met een specifieke focus op regio Eindhoven en het Brainport Eindhoven ecosysteem: Convention Bureau Brainport Eindhoven.

Trends op de congresmarkt | technologie, veiligheid en duurzaamheid

De coronapandemie heeft de internationale congresmarkt de afgelopen jaren volledig op zijn kop gezet. Met het wegvallen van alle restricties om samen te komen, krabbelt de markt langzaam weer richting haar oude niveau⁴. In de jaren voor de corona-pandemie liet deze markt stevast groei zien van zowel het aantal congressen als het aantal bezoekers. Experts buigen zich inmiddels over blijvende trends en ontwikkelingen op de MICE-markt (Meetings, Incentives Conventions & Exhibitions), waarvan we juist door COVID-19 veel bewuster raakten of ze versneld invoer-



den. Het NBTC (Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen) onderscheidt de volgende grote trends: technologie, duurzaamheid, veiligheid en ontmoeten en beleven. Al deze trends zullen steeds meer impact hebben op zakelijke reizen in het algemeen en het hosten en bezoeken van internationale congressen in het bijzonder⁵. Iedere trend lichten we hieronder toe.

1. Technologie

Door technologie hebben hybride evenementen en virtuele toepassingen een vlucht genomen. Congressen worden hierdoor niet kleiner of meer generiek, maar kunnen juist meer bezoekers bereiken en specifieke sprekers betrekken. Livestreams en andere technologische middelen vergroten bereik van het fysieke congres namelijk flink. Via online toepassingen en ticketing ontstaan bovendien nieuwe verdienmodellen voor de congresorganisatoren.

2. Veiligheid

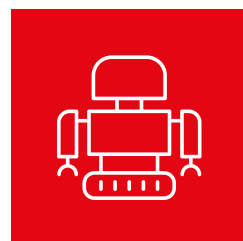
Veiligheid is voor zakelijke bezoekers essentieel. Zeker in tijden van een verhard politiek wereldtoneel en het mogelijk weer opvlammen van corona in de wintermaanden. Zakelijke bezoekers verwachten dit als een randvoorwaarde voor een gastvrij ontvangst en een aangenaam verblijf. Als congresorganisator is belangrijk om het gevoel van veiligheid van de internationale congresbezoeker serieus te nemen en hier zichtbaar op in te spelen.



3. Duurzaamheid

Bedrijven en andere organisaties zijn zich steeds bewuster van hun ecologische voetafdruk en de maatschappelijke waarde die ze creëren. Daarmee houden ze ook de noodzaak van zakelijke reizen meer tegen het licht. Interne meetings worden dan ook steeds meer online gevoerd en voor de kortere afstand in Europa kiezen zakelijke reizigers vaker dan voorheen voor de trein. Omdat persoonlijke interactie met partners en klanten noodzakelijk blijft voor kennisuitwisseling en handel, is de verwachting dat het bedrijfsleven en de wetenschap behoefte blijven houden aan het bezoeken en organiseren van congressen en beurzen. De 'BV Nederland' heeft hier dus als congresbestemming baat bij, maar zal duurzaamheid een nog prominenter onderdeel moeten laten worden van de manier van congressen hosten.

Trends en ontwikkelingen van de MICE-markt



Technologie



Duurzaamheid



Veiligheid



Ontmoeting en beleving

Bron: NBTC, 2021

¹ Lagroup (2017), Eindrapportage scenario's congres en eventvoorziening Brainport Eindhoven

Lagroup (2019), Verslag marktconsultatie congres- en eventgebouw Eindhoven

² Bosscher en Klein (2020), VisitBrabant Convention Businessplan 2021-2023

Bosscher en Klein (2021), Presentatie inzet zakelijke evenementen voor economische profilering Brabant

³ ICCA (2020), Annual Statistics Study 2020 International Congress and Convention Association

⁴ UIA (2021), UIA Survey 2021: COVID-19 Impact on International Association Meetings

Conferli (2021), The insider's perspective the state of subvention post pandemic

⁵ NBTC (2022), Trends & ontwikkelingen op de zakelijke markt



4. Ontmoeten en beleven

Naast de grote, brede congressen die we van oudsher kennen, ontstaan steeds meer kleinschalige, gespecialiseerde congressen. Toevallige ontmoetingen tussen de congresbezoekers in een informele sfeer zijn daarbij de norm. Om dat te kunnen bereiken, leggen ze meer nadruk op beleving via een aanvullend activiteitenprogramma waar nog meer interactie tot stand kan komen⁶.

“This is where unconventional minds meet”

Brainport Eindhoven heeft de potentie om internationale congressen aan te trekken. Dat wordt onderstreept door de wereldwijd toonaangevende technische bedrijven en de internationale koppositie op verschillende technologiegebieden. De stad Eindhoven staat bekend om technologie, design en kennis. Jaarlijks host de stad grote publieksevents zoals de Dutch Design Week, het Dutch Technology Festival en GLOW, één van de grootste lichtfestivals van Europa. De regio telt inmiddels 790.000 inwoners en is vermaard om de hightech maakindustrie, open innovatie en hoog-



waardige kennis in verschillende sleuteltechnologieën⁷. Dit uit zich bijvoorbeeld in de snelle manier waarop ASML groeit, met oplopend tekort aan talent als gevolg. De band tussen de Technische Universiteit Eindhoven (TU/e) met het bedrijfsleven is daarnaast hecht. Samen met partners in het regionale ecosysteem en daarbuiten ontwikkelen ze wereldwijd unieke kennis. Deze komt vaak tot stand doordat “unconventional minds” elkaar ontmoeten, nauw samenwerken en in onderling vertrouwen iets totaal nieuws ontwikkelen. Denk hierbij aan uiterst nauwkeurige chipmachines, razendsnelle fotonica chips, haarscherp 3D-printen met allerlei materialen, precieze operatierobots, flexibele elektronica in sportkleding en fraai vormgegeven zonneauto's⁸.

⁶ NBTC (2021), Visie op de toekomst van meetings en congressen

⁷ Brainport Development (2022), Wat is Brainport Eindhoven?

⁸ Brainport Development (2022), Innovatie, technologie en ondernemen

2. Tactische aanpak | hoe?

Doel | strategisch werven en hosten van congressen

Om de positie van Brainport Eindhoven op de internationale congresmarkt structureel te versterken, richten we ons op het aanjagen, acquireren, ondersteunen en doorontwikkelen van passende kennisgedreven congressen voor de regio. Ons doel luidt dan ook:

“Het strategisch werven en hosten van congressen in Brainport Eindhoven, die het profiel van technologie, design en kennis versterken en een duurzame economische impact voor de regio creëren.”

Hiermee beogen wij:

- 1. De algehele bekendheid en aantrekkelijkheid van de regio Brainport Eindhoven als congresbestemming te vergroten.**
Met als doel om de marktvraag voor het organiseren van congressen in de Brainportregio te vergroten.
- 2. Het proactief aanjagen en verwerven van profielversterkende (inter)nationale congressen.**
Hierbij is onze primaire focus gericht op internationale associatiecongressen, gerelateerd aan de technologische domeinen van het Brainport-ecosysteem.

- 3. Het vervullen van een objectieve congresloketfunctie waarmee tal van congresorganisatoren met raad en daad worden bijgestaan om zodoende congressen in de regio Brainport Eindhoven te laten landen.**

Hiermee willen we in de volle breedte congressen en evenementen laten landen in de regio, ook wanneer deze niet aan de technologische domeinen van het Brainport-ecosysteem gerelateerd zijn.

De duurzame economische impact van het verwerven en organiseren van de passende congressen in Brainport Eindhoven, hebben we hierna allereerst gevisualiseerd in de vorm van primaire en secundaire effecten. Deze hebben we vervolgens vertaald in de impact op Brainport Eindhoven voor de korte, middellange en lange termijn. Om ons doel effectief te bereiken kiezen we voor een nadrukkelijke focus op een bepaald type congressen, specifiek te benaderen doelgroepen en doelgerichte middelen om ze te overtuigen. De keuzes die we hebben gemaakt in de afbakening en de richting lichten we nader toe.

Primaire en secundaire effecten van congressen in Brainport Eindhoven



Bron:

Convention Bureau Brainport Eindhoven, 2022



Impact | meer bestedingen, talent, handel en profilering

Het overall effect van Convention Bureau Brainport Eindhoven is het creëren van economische impact doordat er meer (inter) nationale congressen worden georganiseerd in de regio. Deze effecten zijn onder te verdelen in de korte, middellange en lange termijn. We geven de impact van het verwerven en organiseren van profielversterkende congressen in Brainport Eindhoven hieronder weer en lichten het nader toe.

• Korte termijn | <3 maanden

Tijdens het congres en tot 3 maanden erna, bestaan de effecten voor de korte termijn uit de bestedingen van congresbezoekers en -organisatoren. Denk hierbij aan hotelovernachtingen en bestedingen in de horeca en cultuur door bezoekers. Daarnaast is er de economische spin-off door de inkoop van allerlei producten en diensten die nodig zijn om een internationaal congres te organiseren zoals catering, communicatie, audiovisuele techniek, schoonmaak, beveiliging en vervoerders. We verwachten dat in deze veelal regionale toeleverende keten de behoefte aan praktisch geschoolde werknemers toeneemt waardoor kansen op de arbeidsmarkt voor inwoners van de regio ontstaan. Tegenwoordig wordt toeristisch bezoek vaak gekoppeld aan zakelijke reizen ('bleisure'), daarnaast is de kans op herhaalbezoek in de regio in de toekomst groter.

• Middellange termijn | <1 jaar

Tot een jaar na het congres gaat het bij de effecten op de middellange termijn om het aantrekken en behouden van zowel theoretisch opgeleide kenniswerkers als praktisch geschoolde 'gouden handjes'. Die cruciaal zijn voor onze regionale bedrijven. Alle data die gegenereerd wordt door bijvoorbeeld de registratie van internationale congresbezoekers, met inachtneming van privacywetgeving, biedt een schat aan informatie voor de 'business intelligence' van Brainport Eindhoven⁹. Hiermee kunnen potentiële doelgroepen op het gebied van talent en handel veel effectiever benaderd worden. Doordat de potentiële talenten en handelspartners in de zaal zitten tijdens de congressen, is er meer kans om ze nadien te verleiden. Daarnaast zorgen de gelegde contacten in het internationale netwerk voor meer handel en nieuwe kennis. Zo worden de relevante topsectoren en technologische domeinen, zoals hightech, automotive, medtech, additive en agrifood ook op de middellange termijn versterkt.

• Lange termijn | >3 jaar

Tot ongeveer 3 jaar na de organisatie, draagt ieder (inter)nationaal congres bij aan een sterker internationaal profiel van Brainport Eindhoven, met name via pr en communicatie, deelname aan het congres en publicaties in (vak)media. Daarmee worden we meer zichtbaar voor internationaal talent, wetenschappers en bedrijven. Deze effecten op de lange termijn, oftewel de 'legacy' van een congres, versterken dus niet alleen het profiel in het internationale netwerk van de regio, maar dragen juist bij aan effectievere overall langere termijn marktwerking. Daarmee creëren we dan ook duurzame economische impact voor de regio Brainport Eindhoven.



Focus | richten op associatiecongressen

Nederland is niet alleen aantrekkelijk voor congressen voor het bedrijfsleven en overheden. Ook associatiecongressen, oftewel congressen van internationale verenigingen van een bepaalde branche of wetenschappelijk vakgebied¹⁰, zijn hier op hun plek. Meestal zijn dit terugkerende evenementen van 3 tot 5 dagen. Hier wordt nieuwste kennis uitgewisseld en rouleert het organiserende land of werelddeel.

Omdat een Nederlandse branchevereniging, faculteit of een bepaald instituut het initiatief kan nemen om zo'n congres in Nederland te organiseren, richten we ons dan ook op het verwerven van associatiecongressen. Zo worden bedrijfscongressen ('corporate') meestal door congreslocaties zelf geacquireerd en worden overheidscongressen meestal nabij de overheden geor-

ganiseerd (bijvoorbeeld Brussel of Den Haag). In Europa worden ieder jaar ongeveer 12.500 associatiecongressen georganiseerd. Tweederde daarvan zijn congressen voor maximaal 250 personen¹¹. Vaak is een formele kandidaatstelling nodig en dient er een bidbook te worden ontwikkeld. Om het grotere plaatje te schetsen, kunnen NBTC en VisitBrabant de Brainportregio hierbij ondersteunen. Natuurlijk helpen bestuurlijke betrokkenheid (landelijk, regionaal en lokaal) en ambassadeurschap ook met het overtuigen van de selectiecommissie om definitief voor onze regio te kiezen. Sowieso is het een kwestie van de lange adem. De doorlooptijd van interesse tonen tot uiteindelijk een congres gegund krijgen duurt immers ongeveer 2 tot 6 jaar. Het volgende figuur laat de verschillende type congressen van de MICE-markt zien, waarbij we inzoomen op associatiecongressen.

Impact van internationale congressen op Brainport Eindhoven



Bron: Convention Bureau Brainport Eindhoven, 2022

⁹ NCBE (2022), The Future Role and Purpose of Convention Bureaux

¹⁰ NBTC (2022), Internationale congresstatistieken UIA en ICCA

¹¹ Conferli (2021), The insider's perspective the state of subvention post pandemic

MICE-markt: focus op associatiecongressen

	Bedrijfsleven	Associaties	Overheid
Doel	Strategisch	Informatie & kennisuitwisseling	Informatie & kennisuitwisseling
Doorlooptijd	2 tot 6 maanden	2 tot 6 jaar	6 maanden tot 2 jaar
Duur	0,5 tot 2 dagen	3 tot 5 dagen	1 tot 4 dagen
Beslisser	Organiserend bedrijf	Bestuur/lokale commissie	Organiserend overheid

23.000 congressen per jaar
54% in Europa
62% max. 250 personen
€ 390* uitgaven p/p p/dag

Bron: 'model MICE-markt' Conferli, 2021; 'uitgaven' NBTC.

*voor associatiecongressen € 390 p/p p/dag en voor corporate congressen € 350 p/p p/dag

Doelgroepen | (inter)nationale organisatoren en initiators in de regio

Er zijn verschillende doelgroepen en organisaties die belang hebben bij het binnenhalen van (inter)nationale congressen die het profiel van Brainport Eindhoven versterken. In eerste instantie richten we ons op organisatoren van internationale associatiecongressen. Vervolgens op de initiators in de regio om dergelijke congressen te kunnen verwerven. Daarnaast vervullen we een loketfunctie voor organisatoren van alle congressen die niet bij het profiel van technologie, design en kennis passen, maar wel overwegen hun congres in de Brainportregio te organiseren. Ook zijn er directe en indirecte belanghebbenden bij het organiseren van profielversterkende internationale congressen in Brainport Eindhoven. De verschillende doelgroepen lichten we hieronder kort toe.

1. Internationale organisatoren

Dit zijn leden van internationale, veelal wetenschappelijke verenigingen die volgens statuten verplicht zijn om congressen voor hun leden te organiseren. Deze organisatoren willen we verleiden om hun congres in de Brainport regio te organiseren.

2. Initiators in de regio

Vanuit de regionale kennisinstellingen of het bedrijfsleven zijn wetenschappers en professionals betrokken bij internationale associaties. Deze potentiële initiators willen we stimuleren en ondersteunen om de profielversterkende congressen naar de regio te halen.

3. Overige congresorganisatoren

Dit zijn organisatoren van congressen die geen specifieke link hebben met de technologische domeinen van de Brainportregio. Voor deze organisatoren van vooral nationale congressen vervullen we een bredere loketfunctie. Hiermee adviseren en ondersteunen we bij het laten landen van congressen en evenementen in de regio en het vergroten van de economische impact ervan.

4. Direct belanghebbenden

Congreslocaties en hotels in de regio vormen de lokale doelgroep van direct belanghebbenden bij het organiseren van internationale congressen. Zij profiteren namelijk als eerste van congressen in de stad en regio. Een deel hiervan zal via een partnermodel financieel bijdragen aan Convention Bureau Brainport Eindhoven.

5. Indirect belanghebbenden

Allerlei toeleveranciers (catering, schoonmaak, beveiliging, audiovisuele techniek, vervoerders, etc.) en plekken waar bestedingen door congresbezoekers plaatsvinden (horeca, cultuur en winkels, etc.) vormen de indirect belanghebbenden bij het organiseren van congressen in Brainport Eindhoven. Daarnaast komen aanverwante kennisinstellingen en mkb door de congressen in contact met nieuw talent, breiden zij hun zakelijke netwerk uit en wordt hun handel bevorderd.



3. Programma en activiteiten | wat?

Programma | gefaseerde uitvoering

Tot en met 2025 onderscheiden we twee fases in de tactische aanpak van onze programma's en activiteiten. De tijdslijn hier-naast laat dit zien. Daarna lichten we beide fases toe. Voor de eerste fase zijn de activiteiten concreet, voor de tweede fases zijn deze aanpasbaar aan de gerealiseerde resultaten en bijsturing die wellicht nodig is. We noemen de hoofdlijnen van de activiteiten. Voor de fase na 2025 geven we alvast een doorkijk in de manier waarop Convention Bureau Brainport Eindhoven vanaf dan zich verder kan ontwikkelen.

Gefaseerde uitvoering van Convention Bureau Brainport Eindhoven



Fase 1: 2022 - 2023 | Marktbewerking

1. Vermarkten

Om de regio Brainport Eindhoven als (inter)nationale congresbestemming te kunnen positioneren en vermarkten realiseren we vanaf 2022 onderstaande activiteiten:

- Ontwikkeling van een sterke en onderscheidende positionering en identiteit voor Convention Bureau Brainport Eindhoven en de congresbestemming Brainport Eindhoven.
- We maken hierbij de koppeling met het merk Brainport Eindhoven. Deze co-brandingstrategie leggen we vast in een meerjarige samenwerkingsovereenkomst met Brainport Development.
- Ontwikkeling www.cbbe.nl. De website waarop we de beoogde doelgroepen informeren, inspireren en converteren. Het biedt daarnaast ruimte voor de profilering van regionale congresfaciliteiten, partners en stakeholders. De website wordt in 2022 in drie fases doorontwikkeld.
- Locatiepartners krijgen een eigen profiel op de website, waarmee de highlights van de locatie worden uitgelicht in tekst en beeld. Hiertoe zal Convention Bureau Brainport Eindhoven een professionele beeldrapportage laten verzorgen.
- Ontwikkeling van diverse marketing- en communicatiemiddelen, waaronder presentaties, biddocumenten, video, brochure en overig materiaal ter ondersteuning van pitches en acquisitietrajecten. De voor de partner relevante marketing- en communicatiemiddelen worden ter beschikking gesteld door Convention Bureau Brainport Eindhoven.
- De jaarlijkse uitrol van een effectieve campagne waarmee de zichtbaarheid op de Nederlandse en/of Europese markt van congresorganisatoren wordt vergroot. Eén en ander passend binnen budgettaire kaders.

2. Organiseren

Het Convention Bureau wordt opgezet als project onder de vleugels van Eindhoven365 met een afzonderlijke projectadministratie. Hiermee maken we gebruik van de marketingexpertise van de organisatie en tal van backoffice-faciliteiten. Om het nieuwe convention bureau zo goed mogelijk te verankeren in het ecosysteem en de regio stemmen we af met tal van betrokkenen. Hiermee borgen we kennis en kunde. En zo garanderen we de toegang tot het regionale ecosysteem en het internationale netwerk. In het kort:

- We organiseren Convention Bureau Brainport Eindhoven als project onder de vleugels van Eindhoven365. Hierbij worden onder andere faciliteiten, budget, expertise en mankracht van Eindhoven365 ingezet ter ondersteuning en co-financiering.
- Om de kans op succes te vergroten zetten we een betrokken Raad van Advies op, waarin regionale overheden, publieke organisaties, kennisinstellingen en marktpartijen zijn vertegenwoordigd. Deze Raad van Advies komt tenminste twee keer per jaar bij elkaar.
- We bouwen aan een sterk ambassadeursnetwerk via onderzoeksinstituten, bedrijfs- en kennisclusters en brancheverenigingen.
- Naast individuele gesprekken met partners organiseren we per jaar tenminste één partnerbijeenkomst voor congreslocaties en hotels. Deze geldt als kick-off en kennismaking voor alle partners. Daarnaast wordt een update gegeven over de koers en activiteiten van Convention Bureau Brainport Eindhoven.
- Vanaf 2022 starten we met een brede verkenning om de financiële continuïteit van Convention Bureau Brainport Eindhoven na 2025 te borgen.





**Onze ambitie:
In 2026 staat
Brainport Eindhoven
in de top 50 van
Europese congres-
bestemmingen.**

3. Bemensen

Het spreekt voor zich dat we de juiste mensen met passende kennis aan boord willen halen. Met hen geven we tactisch en operationeel invulling aan congreswervingsactiviteiten op het gebied van onderzoek en netwerken. Ons doel voor 2022 is om:

- Per begin 2022 een fulltime Manager Convention Bureau aan te stellen. Deze manager is verantwoordelijk voor het overall projectmanagement en richt zich op het betrekken van partners en congreswerving in brede zin.
- Vanuit het bestuur en management van Eindhoven365 capaciteit vrij te spelen die meehelpt sturing te geven aan Convention Bureau Brainport Eindhoven. Op die manier krijgt het convention bureau een plek binnen het regionale ecosysteem en het ambtelijk en bestuurlijk gremium. De verwachte inzet is per periode afhankelijk van de behoefte van het project, maar schatten we in op circa 0,2 tot 0,6fte.
- In het geval van congreswervingsactiviteiten, zoals bijvoorbeeld beursdeelname, ook inzet van partners te betrekken. Dit zijn bij voorkeur salesmedewerkers van congreslocaties met commerciële ervaring op de (internationale) congresmarkt.
- Vanaf najaar 2022 uit te breiden met operationele ondersteuning (0,6-1fte). Zo kunnen we de congreswervingsactiviteiten, netwerkspanningen intensiveren en de congresloketfunctie behouden.

4. Analyseren

We onderzoeken en analyseren strategische congreswervingskansen, op basis van gedetailleerde dataverzameling, we raadplegen bestaande onderzoeken en doen eigen onderzoek binnen het regionale netwerk. Hiertoe zullen wij:

- Een lidmaatschap aangaan met de International Congress and Convention Association (ICCA) waarmee we toegang hebben tot de congresdatabase van 23.000 internationale congressen.
- Op basis van deze database zullen wij diverse analyses (laten) uitvoeren om kansrijke opties te kunnen identificeren.

5. Acquireren

Op basis van data-analyse bepalen we een effectieve acquisitiestrategie en lobby voor het verwerven van congressen. Daarbij zetten we passende communicatiemiddelen in die bidtrajecten ondersteunen.

- Om de zichtbaarheid van Convention Bureau Brainport Eindhoven onder de doelgroep te vergroten, zetten we tevens in op deelname aan relevante internationale beurzen en congressen die specifiek gericht zijn op de Europese markt voor associatie(congressen), zoals IMEX, IBTM en ICCA-evenementen. Eén en ander passend binnen budgettaire kaders.
- Wij zullen een partnership sluiten met NBTC om samen te werken op het gebied van internationale congreswerving.

6. Faciliteren

Naast de proactieve benadering van internationale congresorganisatoren richten we een loketfunctie voor de regio Brainport Eindhoven in waarmee:

- Initiators vanuit de kennisinstellingen en bedrijven in de regio met raad en daad worden ondersteund in het verwerven en/of realiseren van relevante congressen.
- Overige organisatoren worden ondersteund met objectief en professioneel advies om zodoende congressen en evenementen in de regio Brainport Eindhoven te laten landen.
- Ter ondersteuning hiervan organiseren we kennis- en inspiratiesessies voor initiators, partners en beoogde doelgroepen.

Fase 2: 2024 - 2025 | Bestendiging

- Vervolgen van de data-analyse, inventarisatie van congreswervingskansen en daarbij behorende acquisitieactiviteiten.
- Intensiveren van marktwerking via eigen marketingkanalen en campagnes, en activeren van het netwerk binnen het regionale ecosysteem en de congresmarkt.
- Intensiveren van de samenwerking met wetenschappers, hoogleraren en andere functionarissen binnen de relevante technologische sectoren.
- Behouden van de personele inzet en mogelijkheden onderzoeken voor verdere uitbreiding.

- Uitbreiden en verstevigen van samenwerking met private partners. Daarnaast verder ontwikkelen van het financiële partnermodel. Zo zouden mogelijkheden kunnen ontstaan voor uitbreiding van personeel.
- Voortzetten van de loketfunctie voor initiators in de regio en de overige congresorganisatoren. Creëren van meer aantrekkingskracht doordat we een natuurlijke regisseursrol vervullen voor de betrokken partners in het hele ecosysteem.
- Succes vieren van de eerste geacquireerde grote internationale congressen.
- Evaluatie van de eerste strategische fase 2022-2025. Daarnaast de financiering en overall continuïteit voor de volgende fase vanaf 2026 zekerstellen.
- Ontwikkelen van het strategisch plan Convention Bureau Brainport Eindhoven 2026-2030.

Fase 3: 2026 - ... | Continueren

- Doorontwikkeling van Convention Bureau Brainport Eindhoven op basis van een regionaal verankerd samenwerkingsmodel waarin publieke en private partijen deelnemen. Hiermee willen we een stabiele financieringsbasis creëren waarmee we invulling geven aan een ambitieuze doelstelling voor de volgende strategische fase.
- Vanuit deze financiering onderdeel worden van de structurele regionale marketinginzet.
- Door het investeren in data-analyse en marktwerking willen we de positionering Brainport Eindhoven als internationale congresbestemming versterken.
- In deze fase staat Brainport Eindhoven in de top 50 van Europese congresbestemmingen volgens de ICCA ranking. De positie in 2019 op die ranking is 152.

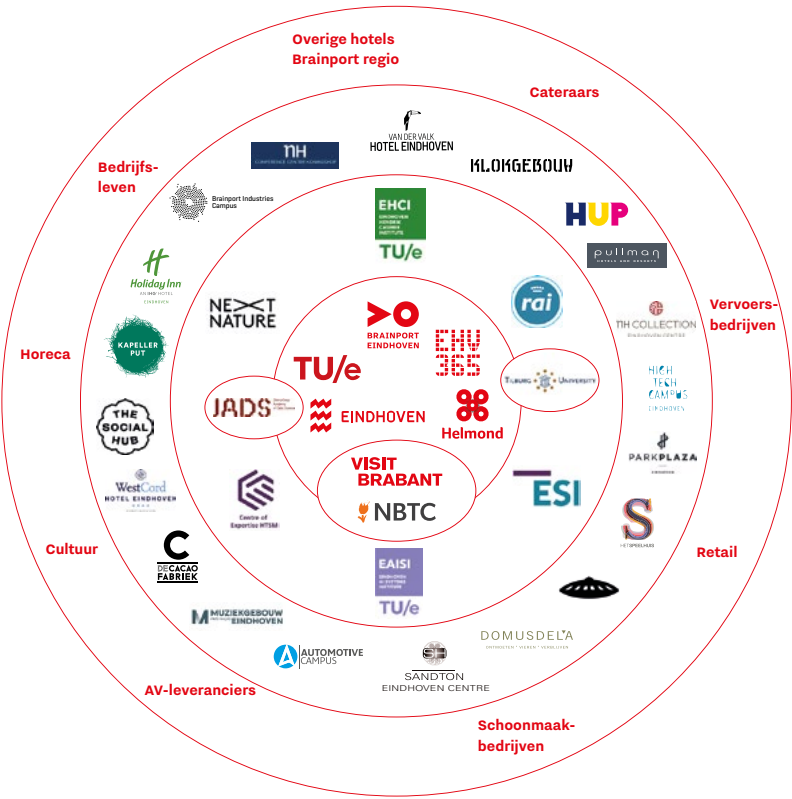
4. Uitvoeren en betrekken | wie?

Regionaal ecosysteem | stakeholders, faciliteiten en dienstverleners

Convention Bureau Brainport Eindhoven is onderdeel van een regionaal ecosysteem van (semi)publieke belanghebbenden, congresfaciliteiten en dienstverleners. Onderstaand model laat deze onderverdeling zien. De belanghebbenden zijn (semi)publieke stakeholders van Convention Bureau Brainport Eindhoven en de congresfaciliteiten zijn veelal private exploitanten van de grote congreslocaties. Deze regionale congresfaciliteiten passen qua capaciteit of uitstraling bij de internationale positie van het Brainport Eindhoven-ecosysteem. Daarnaast zijn er allerlei toelevende diensten voor het organiseren van congressen, zoals com-

municatie, catering, schoonmaak, beveiliging en audiovisuele techniek. Verder zijn er allerlei andere sectoren en instellingen die baat hebben bij de bestedingen van congresbezoekers in de regio. Denk hierbij niet alleen aan vervoer- en verblijfsaccommodaties, maar ook aan retail, horeca en bijvoorbeeld de culturele sector. Daarmee leveren de internationale congressen ook een duidelijke stimulans aan de praktische werkgelegenheid in Brainport Eindhoven. Tot slot hebben ook de grote bedrijven, het mkb en aanverwante kennisinstellingen profijt van de congressen. Zij kunnen nieuwe contacten opdoen, kennis uitwisselen, samenwerkingen aangaan en opdrachten binnenhalen.

Regionaal ecosysteem Convention Bureau Brainport Eindhoven



Governance | in-house expertise en Raad van Advies

We worden in de dagelijkse uitvoering nadrukkelijk ondersteund door de in-house expertise van Eindhoven365 op het gebied van projectmanagement, (destinatie)marketing en kennis van de congresmarkt. Daarnaast wordt de kennis, het netwerk en de expertise gebruikt van de stakeholders en congresfaciliteiten uit het regionale ecosysteem. Hiervoor zetten we een Raad van Advies op die bestaat uit strategische stakeholders (zoals Brainport Development, TU/e, Gemeente Eindhoven) en enkele grotere marktpartijen.

Op deze manier creëren wij een aantal momenten per jaar waarop wij met onze partners uit het regionale ecosysteem kunnen toetsen of we nog op koers liggen.

Het doel van de Raad van Advies is:

1. Reflecteren op de strategische opdracht van Convention Bureau Brainport Eindhoven.
2. Monitoren van de voortgang en uitvoering van de strategische agenda.

3. Het ondersteunen van wervingsactiviteiten en bidtrajecten door inzet van kennis, netwerk en expertise.
4. Het uitdragen van ambassadeurschap voor de regio Brainport Eindhoven als congresbestemming.
5. Binnen het ecosysteem stimuleren van initiatie van profiel-versterkende congressen.
6. Gevraagd en ongevraagd adviseren om de kans op succes voor de regio te vergroten.

Hoewel de genoemde partijen zeer relevant zijn voor dit project sluiten ze andere partijen niet uit. Deze partijen onderschrijven het belang van strategische congreswerving en hebben aangegeven in een Raad van Advies te willen deelnemen.

Op onze website www.cbbe.nl geven we een overzicht van de leden van onze Raad van Advies. Deze leden en hun organisaties onderschrijven het belang van strategische congreswerving en vormen tezamen een kundige en betrokken Raad van Advies waar we trots op zijn.

Frequentie

We hebben de ambitie om een aantal keer per jaar samen te komen met de Raad van Advies. Zo'n samenkost duurt ongeveer twee uur en vindt plaats op het kantoor van Eindhoven365, of op locatie bij één van de leden van de Raad van Advies.

Netwerk | ambassadeurs, clusters en potentiële initiators

Met de betrokkenheid van de stakeholders bij Convention Bureau Brainport Eindhoven creëren we toegang tot een relevant netwerk van ambassadeurs, clusters en potentiële initiators van congressen. Allemaal partijen die zijn verbonden aan instituten, onderzoeksgroepen, kennis-/bedrijfsclusters en verenigingen van verschillende vakgebieden/branches. Door de (in)directe betrokkenheid kunnen ze ingezet worden voor bidtrajecten, voor lobby en pleitbezorging en voor het verder helpen stimuleren van profielversterkende congressen. Denk hierbij bijvoorbeeld aan de volgende organisaties, instituten en (onderzoeks)samenwerkingen:

Prominente instituten, kennis-/bedrijfsclusters en brancheverenigingen in Brainport Eindhoven

Additive Manufacturing Brainport - Strijp-T	Embedded Systems Innovation (ESI) - TNO
Battery Competence Centre Brainport - Strijp-T	High Tech Software Cluster - BIC
Center of Expertise HTSM - Fontys	Holst Centre TNO & imec - HTCE
Cluster Sports & Technology - SX	Institute Complex Molecular Systems (ICMS) - TU/e
Dutch Design Foundation (DDF) - Strijp-S	Institute Renewable Energy Systems (EIRES) - TU/e
Eindhoven AI Systems Institute (EAI SI) -TU/e	Intelligent Lighting Institute (ILI) - TU/e
Eindhoven Hendrik Casimir Institute (EHCI) - TU/e	MedTech Brainport - Strijp-T
EIT Digital the Netherlands – HTCE	Next Nature Network – Evluon
EIT Urban Mobility - Automotive Campus	PhotonDelta - HTCE



5. Budget en inzet | hoeveel?

Financiering | Regiodeal en partnerbijdragen

We worden van 2022 tot en met 2025 voor 500.000 euro gefinancierd vanuit de Regiodeal Brainport Eindhoven. Vanuit de regionale partners en Eindhoven365 wordt 460.000 euro (in geld of in natura) ingebracht als cofinanciering, een voorwaarde voor de Rijksbijdrage. De middelen vanuit de regiodeal worden primair ingezet voor personeelskosten. De partnerbijdragen worden ingezet voor marketing, acquisitie en organisatiekosten. Een structurele financiële bijdrage van zowel publieke als private partijen is nodig, om te kunnen zorgen voor borging en continuering van onze activiteiten. Het is dan ook van belang dat er partnerovereenkomsten worden gesloten met congreslocaties in de regio en dat we zowel in de huidige strategische fase als de fase na 2025 kijken naar regionale financieringsmogelijkheden.

Voor de regiodeal-aanvraag en planontwikkeling van het convention bureau is een hogelijns meerjarenbegroting opgesteld. Daarbij zijn de kosten evenredig verdeeld over de jaren 2022-2025. Vanzelfsprekend zal de realisatie van deze kosten over de jaren fluctueren, afhankelijk van gerealiseerde inkomsten en kosten. Dit is mede afhankelijk van de ambitie op het gebied van mankracht en marktwerking. Op basis van voortschrijdend inzicht en in belang van het succes van het project kan het noodzakelijk zijn om de middelen anders te alloceren.

Begroting | personeel, marketing en acquisitie

Met deze financiering is het mogelijk om voor 1fte een Manager Convention Bureau aan te stellen. Deze kwartiermaker is verantwoordelijk voor het overall projectmanagement van het convention bureau. De focus ligt daarbij op het verkennen en uitbouwen van het netwerk, begeleiden van aanvraagprocessen en het opzetten van congreswervingstrajecten en het begeleiden van bidtrajecten.

Naast de Manager Convention Bureau zullen wij ruimte verkennen om deze te versterken met een onderzoeker & ondersteuner die onder andere aan de hand van de gerenommeerde ICCA-database (International Congress & Convention Association) de verwervingskansen van internationale congressen inzichtelijk maakt.

De additionele inkomsten uit partnerbijdragen van marktpartijen en Eindhoven365 worden in eerste instantie ingezet om de marketing- en acquisitiemiddelen te bekostigen. Dit varieert van de aanschaf van data over internationale congressen tot het ontwikkelen van een merkidentiteit, communicatiemiddelen, het opzetten van een website en wervingscampagnes.

Bij voldoende uitbreiding van de partnerbijdragen of andere inkomsten, kan er qua mankracht en dus proactieve marktwerking verder opgeschaald worden. Daarbij hebben wij de ambitie om uit te breiden met een accountmanagerrol. Deze kan de Manager Convention Bureau ondersteunen en zelfstandig meer marktwerkingstaken en commerciële activiteiten oppakken.

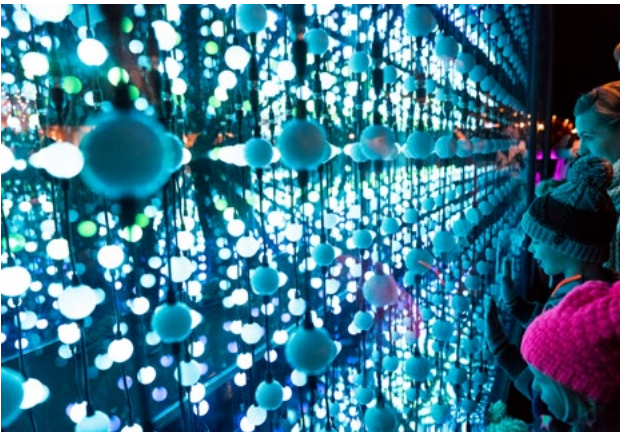
De personele bezetting van Convention Bureau Brainport Eindhoven kan deels extern worden ingehuurd zodat we kunnen anticiperen op veranderende omstandigheden en kunnen op- of afschalen wanneer noodzakelijk.

Indicatieve begroting en financiering Convention Bureau Brainport Eindhoven 2022-2025

Begroting	2022	2023	2024	2025	2022-2025
Personeelskosten	€ 125.000	€ 125.000	€ 125.000	€ 125.000	€ 500.000
Marketing en acquisitie	€ 103.000	€ 110.000	€ 110.000	€ 110.000	€ 433.000
Organisatiekosten	€ 12.000	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000	€ 27.000
Totaal	€ 240.000	€ 240.000	€ 240.000	€ 240.000	€ 960.000

Financiering	2022	2023	2024	2025	2022-2025
Regiodeal	€ 125.000	€ 125.000	€ 125.000	€ 125.000	€ 500.000
Partnerbijdragen	€ 115.000	€ 115.000	€ 115.000	€ 115.000	€ 460.000
Totaal	€ 240.000	€ 240.000	€ 240.000	€ 240.000	€ 960.000

Bron: Convention Bureau Brainport Eindhoven, 2022



Literatuur

- Bosscher en Klein (2020), VisitBrabant Convention Businessplan 2021-2023. VisitBrabant.
- Bosscher en Klein (2021), Presentatie inzet zakelijke evenementen voor economische profilering Brabant. VisitBrabant.
- Brainport Development (2022), Innovatie, technologie en ondernemen.
- Brainport Development (2022), Wat is Brainport Eindhoven?
- Conferli (2021), The insider's perspective the state of subvention post pandemic.
- ICCA (2020), Annual Statistics Study 2020 International Congress and Convention Association. International Congress & Convention Association.
- Lagroup (2017), Eindrapportage scenario's congres en eventvoorziening Brainport Eindhoven.
- Lagroup (2019), Verslag marktconsultatie congres- en eventgebouw Eindhoven.
- NCBE (2022), The Future Role and Purpose of Convention Bureaux. Strategic Alliance of the National Convention Bureaux of Europe.
- NBTC (2021), Visie op de toekomst van meetings en congressen. Nationaal Bureau voor Toerisme en Congressen.
- NBTC (2022), Internationale congresstatistieken UIA en ICCA. Nationaal Bureau voor Toerisme en Congressen.
- NBTC (2022), Trends & ontwikkelingen op de zakelijke markt. Nationaal Bureau voor Toerisme en Congressen.
- UIA (2021), UIA Survey 2021: COVID-19 Impact on International Association Meetings. Union of International Associations.

Colofon

Tekst

Harald Wouters
Niels Guns
Cuno Groenewoud

Strategie

Cuno Groenewoud

Redactie

Marlou van Doorne

Ontwerp

Marc Koppen ontwerp.
Marc Koppen
Britt Smits

Contact

Ingeborg Bosch
Manager Convention Bureau
06 10 97 93 93
ingeborg@cbbe.nl

www.cbbe.com

Wij hebben ons best gedaan om alle rechthebbenden met betrekking tot het gebruikte (foto)materiaal te achterhalen. Mochten er rechthebbenden zijn die wij niet konden traceren, dan verzoeken wij deze om contact met ons op te nemen via info@eindhoven365.nl.



This is where unconventional minds meet

Convention
Bureau
Brainport
Eindhoven

Welcome to Brainport Eindhoven
We operate in an **Ecosystem.**

Where **Innovation flourishes.**
Where we love a **No nonsense**
attitude.

Where **Design**
and **High-tech**
is **Open to all.**

****V**alue driven,**
****E**nergetic and maybe a bit**
****N**onconventional**

Welkom in ons ecosysteem waar high-tech, design en kennis bloeien. Een innovatiehub waar de scherpste geesten elkaar vinden. Waar we houden van no-nonsense en van onconventioneel denken.

We ontwikkelen technologie van de toekomst en ontwerpen een betere wereld. De energie die hierbij vrijkomt is hier voelbaar. Je proeft de vibe van innovatie, inspiratie en de opwindende pioniers van over de hele wereld meebrengen naar hier.

Brainport Eindhoven is geen bolwerk. Toegang tot ons ecosysteem is laagdrempelig en lijntjes zijn ultrakort. Die attitude leidt tot serieuze business. Brainport Eindhoven is groot genoeg om flinke stappen te kunnen zetten. Tegelijkertijd comfortabel klein.

De deur heeft hier altijd opengestaan voor denkende doeners van buitenaf. We vinden het niet meer dan logisch dat we een platform blijven bieden voor nieuwe ideeën, de laatste inzichten, voor het maken van nieuwe connecties.

Brainport Eindhoven is de ideale regio voor congressen en evenementen op het gebied van technologie, design en kennis. Met uitstekende faciliteiten, dat spreekt voor zich. Welkom bij Convention Bureau Brainport Eindhoven.

**This is where
unconventional
minds meet**

Convention Bureau Brainport Eindhoven helpt met het organiseren van congressen in de meest innovatieve regio van Europa. Brainport Eindhoven blinkt uit op het gebied van micro- en nano-elektronica, AI, batterij-technologie, geïntegreerde fotonica en de meest geavanceerde productiemethodes.

We ondersteunen bij het aanvraag- en bidboekproces van een congres en regelen site visits op maat. Daarnaast verbinden we congresorganisatoren met ons netwerk van wetenschappelijke, industrie- en overheidspartners. Uiteraard helpen we bij het vinden van locaties van wereldklasse. We introduceren je bij inspirerende sprekers en we denken volop mee met het opzetten van sociale en culturele programma's. Kortom, alles wat nodig is om een conferentie met een grote impact in Brainport Eindhoven te organiseren.

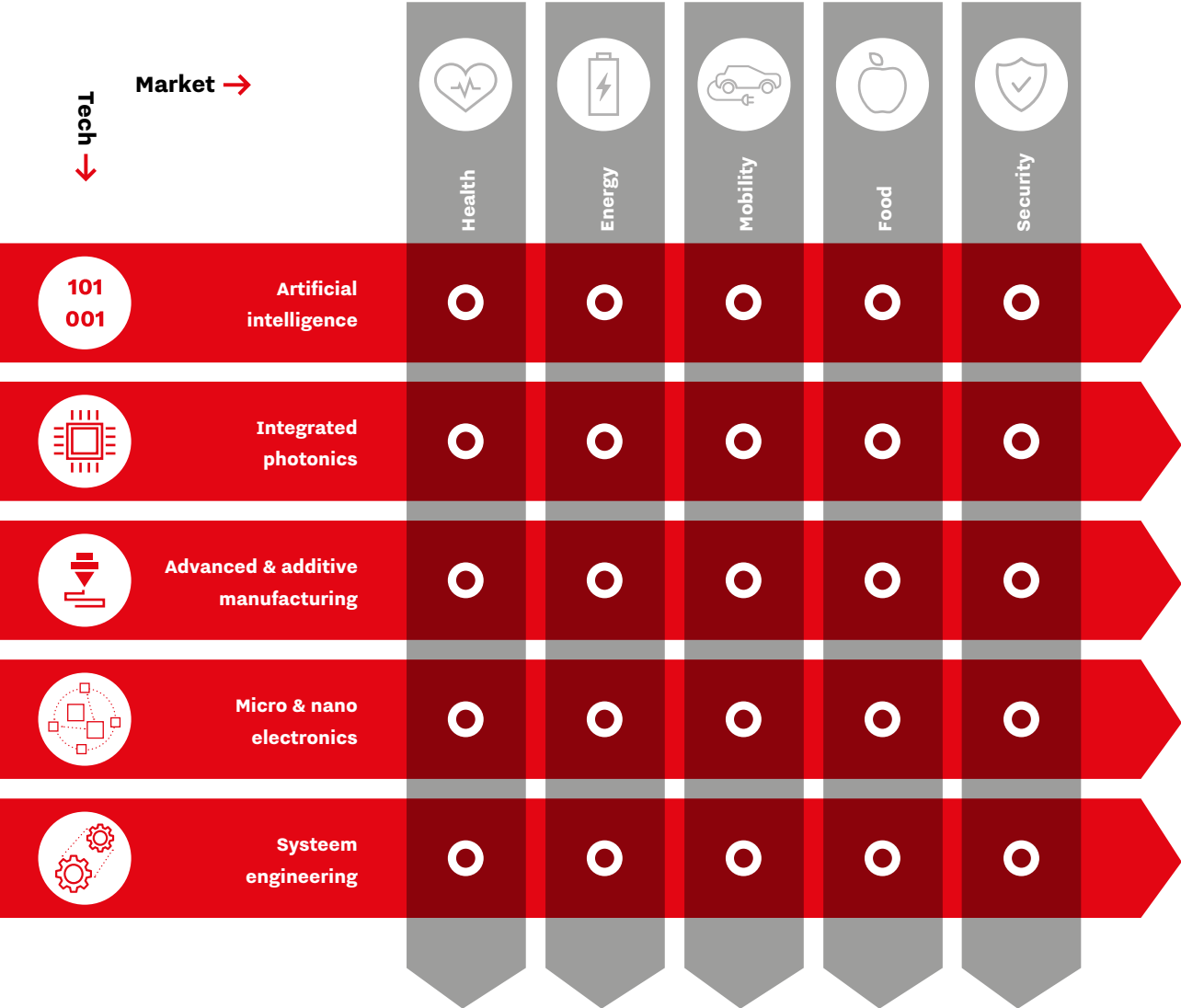


This is our unconventional history

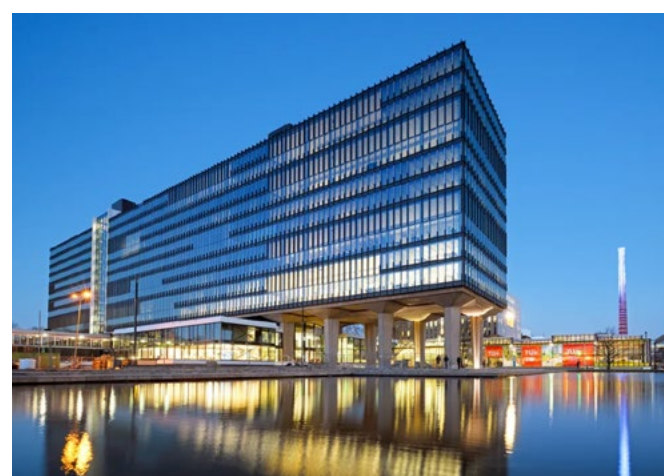
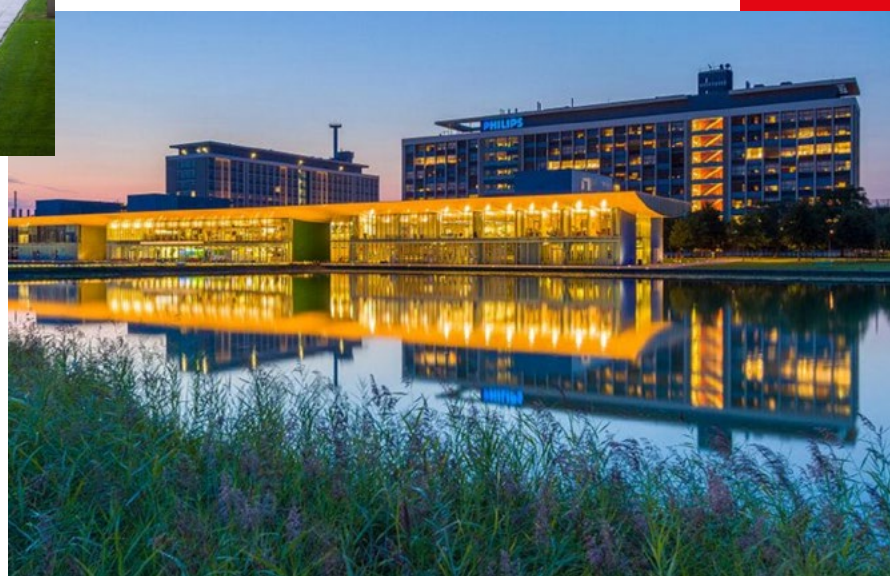
Van snelgroeiende fabrieksregio, tot een van de groeimotoren van de Nederlandse economie, waar we uitblinken in de ontwikkeling van fotonica, 3D-printing, robotica en medische technologie. Dat is in een notendop ons verhaal. Vooruitgang kan niet zonder ‘unconventional minds’. Sinds Gerard en Frederik Philips in 1891 hun kooldraadlampenfabriek in Eindhoven startten, is dat hier nadrukkelijk het credo. Sindsdien zijn er veel revolutionaire ideeën geboren en groot geworden. Een rijke traditie die we met Convention Bureau Brainport Eindhoven maar al te graag voortzetten en verder aanjagen.

This is our unconventional expertise

Technologie wordt niet ontwikkeld om de technologie zelf. Het gaat om bruikbare, noodzakelijke toepassingen in tal van markten waarbij de expertise van verschillende soorten technologie afzonderlijk of juist simultaan worden ingezet. Dat levert waanzinnig interessante kruisbestuivingen op waarin Brainport Eindhoven vooroploopt. Op het gebied van gezondheidszorg, energievraagstukken, mobiliteit, voedsel en veiligheid worden bijvoorbeeld zowel AI, photonics, nano-electronica, 3D-printing en geavanceerde systeem engineering ingezet. Die verschillende soorten technologieën en markten opereren hier in een ecosysteem waarin men open staat voor elkaars expertise. Dat moet ook wel, wil je werkelijk vooruitkomen en stappen kunnen zetten. Het is een attitude die Convention Bureau Brainport Eindhoven nadrukkelijk onderstreept en ondersteunt. We helpen graag om congressen die horen bij dit soort onconventionele expertises mogelijk te maken.



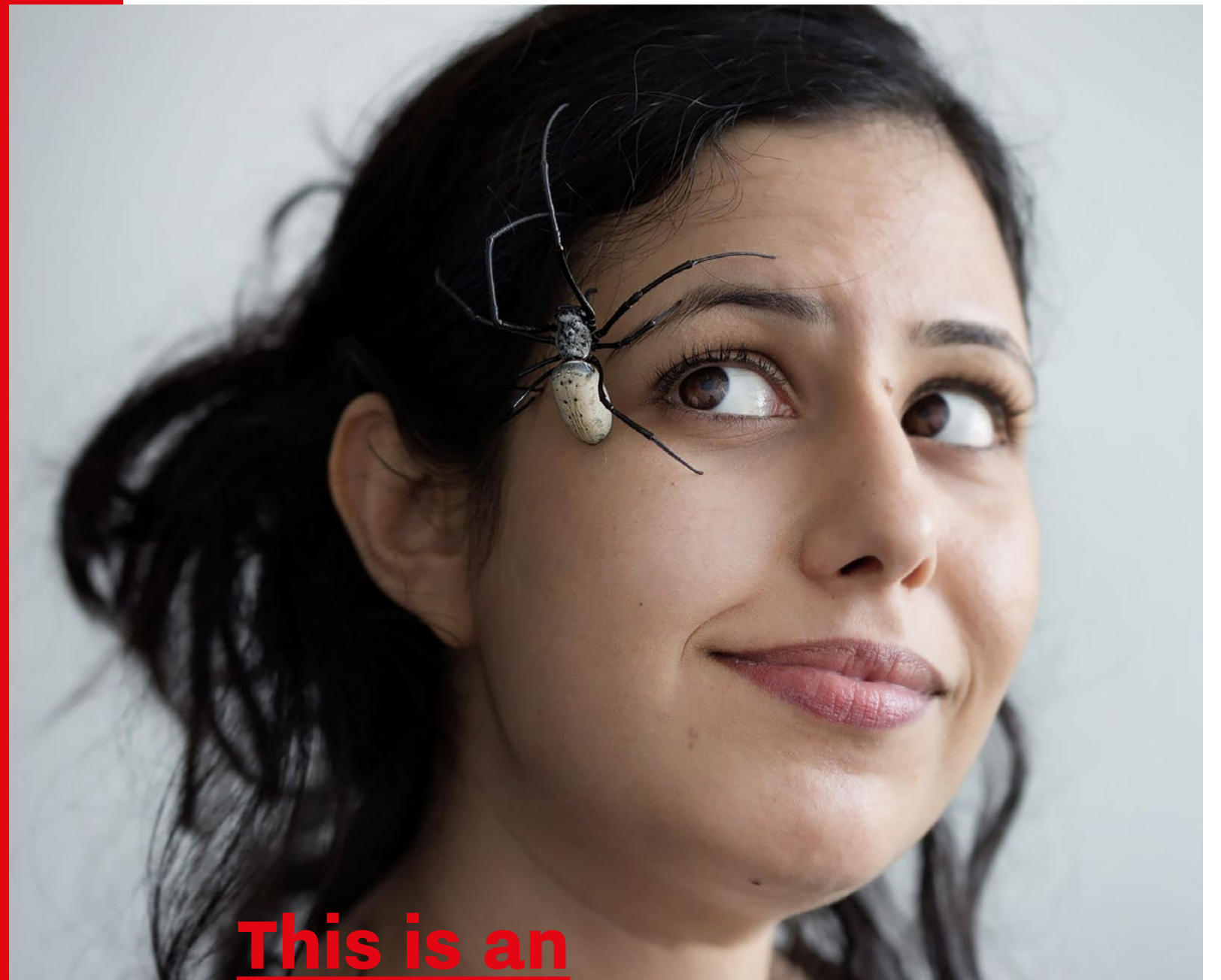
Bron: Brainport Development



This is our unconventional workspace

Ontmoeten, ideeën delen, leren, elkaar voortstuwten. Daar gaat het om als je bouwt aan de samenleving van de toekomst. Dat gebeurt in Brainport Eindhoven op dagelijkse basis op verschillende campussen als de High Tech Campus Eindhoven, de Automotive Campus, de Philips Healthcare Campus, de Brainport Industries Campus, TU/e Campus, ASML Campus en de Food Tech Brainpot Campus. Plekken waar netwerken zijn geclusterd en bedrijven, talenten en kennisinstellingen elkaar weten te vinden. Omgevingen waar de deur nadrukkelijk openstaat voor samenwerken met andere ‘unconventional minds’.

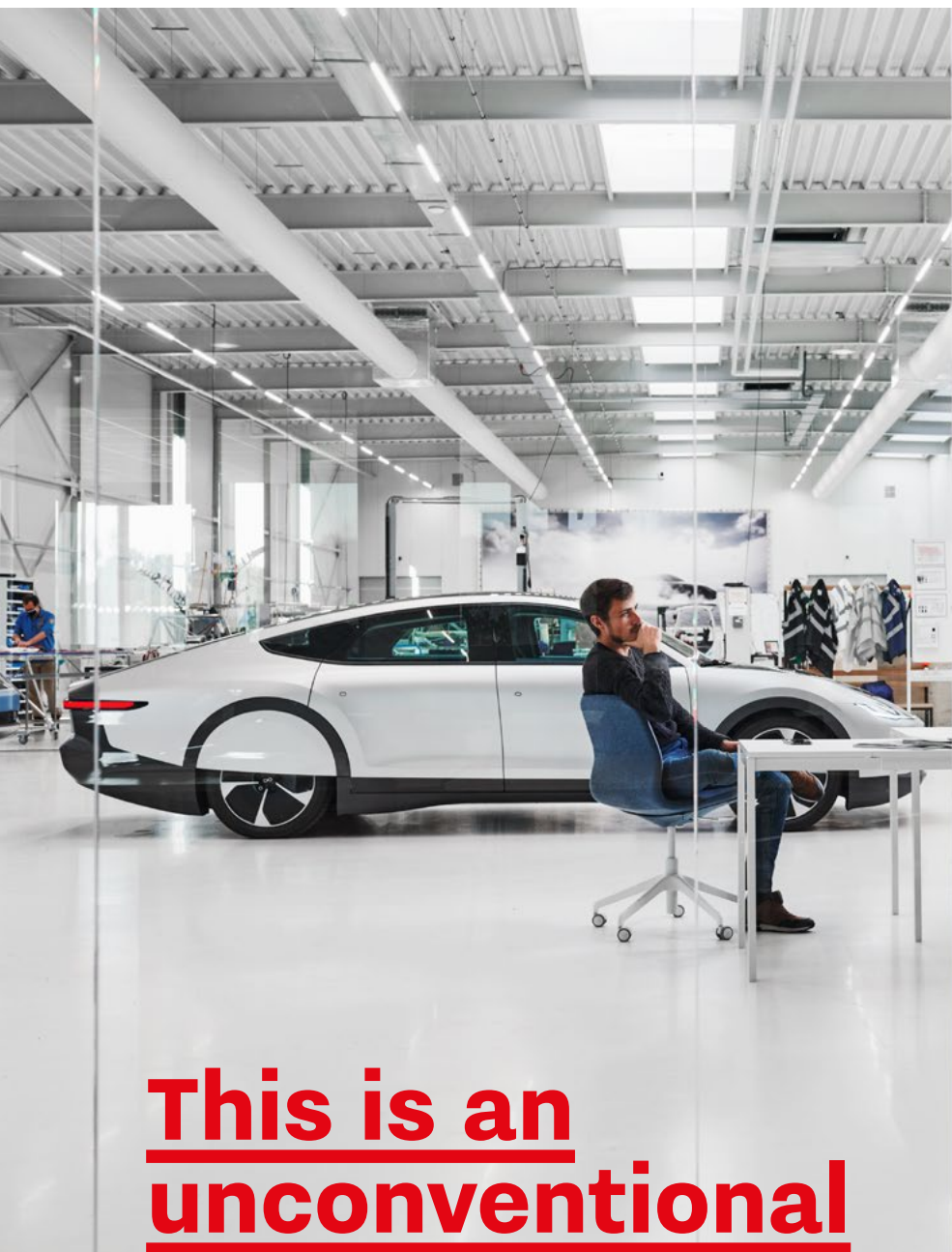
These are unconventional minds



This is an unconventional design mind

Jalila Essaïdi
Bio-kunstenaar
BioArt Lab, Eindhoven

‘Miljoenen jaren van trial and error, dat kunnen wij mensen nooit overtreffen.’ Jalila Essaïdi heeft een punt. Want waarom het wiel opnieuw uitvinden, als de natuur al zoveel antwoorden in petto heeft? Het is vooral een kwestie van het opnieuw ontrafelen van die geheimen. De Eindhovense bio-kunstenaar laat zich daarbij niet beperken door grenzen. Vanuit het BioArt Lab in Eindhoven zoekt ze naar antwoorden op maatschappelijke vraagstukken. Dat doet ze dwars door disciplines heen. Design, technologie, biologie, natuurkunde en kunst kunnen elkaar immers alleen maar versterken. Kogelwerende huid van spinnenzijde en textiel van koeienpoep zijn een paar van de bekende voorbeelden die uit het brein van Jalila ontsproten. En dat is nog maar het begin van een ogenschijnlijk onuitputtelijke zoektocht naar innovatie.



This is an unconventional automotive mind



Lex Hoefsloot
Co-founder en CEO of Lightyear
Automotive Campus, Helmond

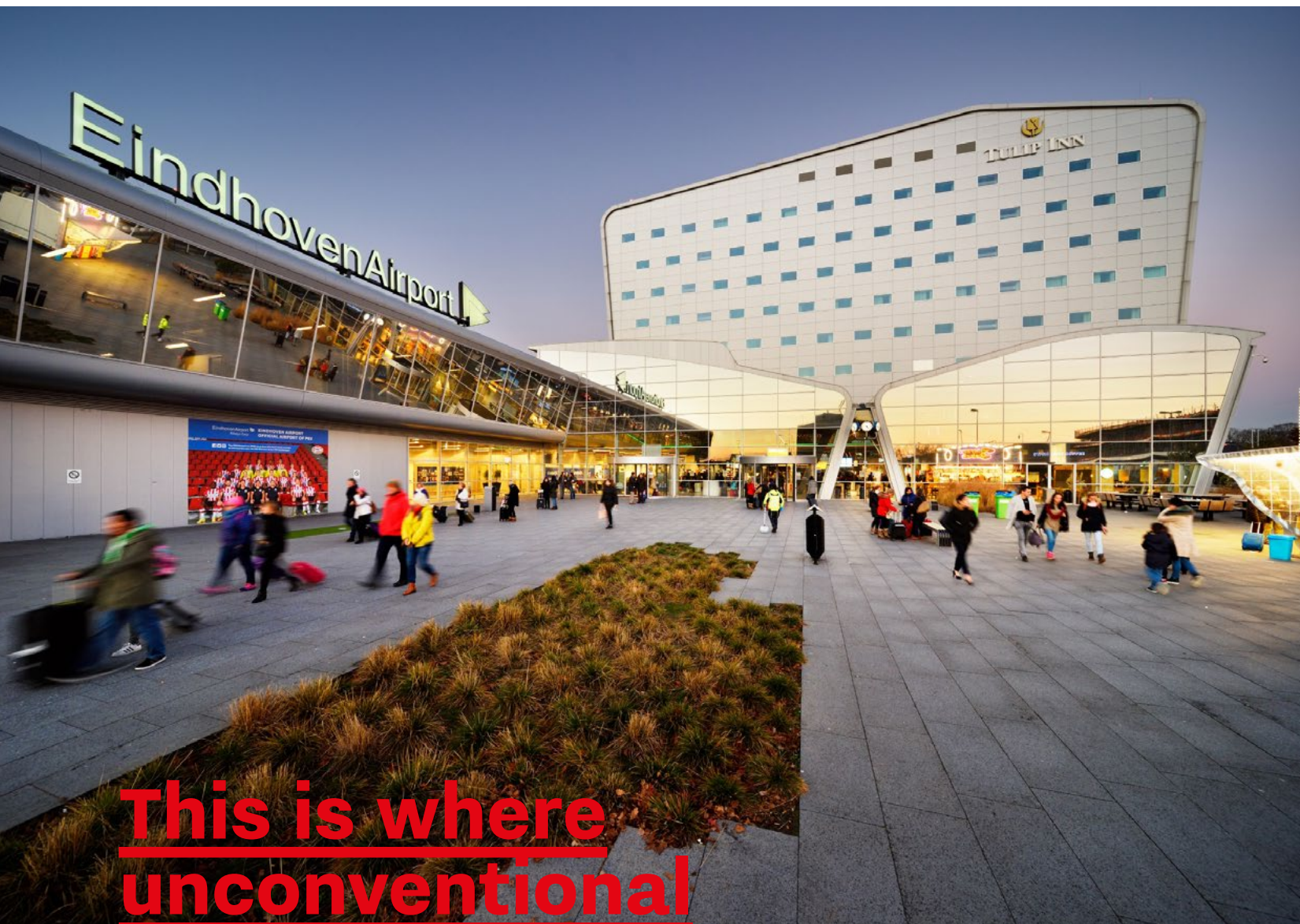
Schone mobiliteit voor iedereen overal ter wereld beschikbaar maken. Hoe helderder het doel aan de horizon, hoe duidelijker de missie. Lightyear maakte dit vergezicht al realiteit. Co-founder en CEO Lex Hoefsloot wist dat er meer in het vat zat toen hij als student aan de TU/e meedeed aan de Solar Challenge. Want als je met een door studenten gemaakte auto op zonne-energie dwars door Australië kunt rijden, waarom dan niet zoeken naar een door zon gedreven auto voor iedereen? Last van conventies of denken in onmogelijkheden moet je natuurlijk niet hebben als je onderweg bent met zo'n groots project. Pionieren is vaak een kwestie van de juiste mensen bij elkaar brengen. De Automotive Campus in Helmond is de plek waar Lex wegbereiders voor schone mobiliteit heeft verbonden. Dat team werd een krachtveld zo sterk als de zon.



This is an unconventional pioneer

Dick Raijmakers
AKA Kid Baltan
NatLab, Eindhoven

Zonder Kid Baltan geen beats en soundscapes zoals we ze nu kennen. Met zijn artiestennaam Kid Baltan (een anagram van Dik Natlab) zou Dick Raijmakers ook nu nog goed voor de dag komen. En met veel van de klanken die hij in de jaren vijftig wist te produceren ook. Wat Kid Baltan in die tijd deed op het gebied van elektronische muziek, was ongekend. In het Natuurkundig Laboratorium van Philips experimenteerde hij met allerlei elektronische apparatuur. Zodoende nam hij de allereerste elektronische popmuziek op: The Fascinating World of Electronic Music. Een inderdaad fascinerend voorbeeld van hoe kunst en technologie elkaar kunnen voortstuwten. En van hoe je alleen met lef en grenzeloos denken onontgonnen werelden ontdekt.



Eindhoven Airport

This is where unconventional minds arrive

We weten het, alles draait om perspectief. Maar toch, teken een cirkel, zie Brainport Eindhoven als de roos van een dartbord in het midden en je zult zien dat hoofdsteden, andere razend interessante regio's en landsgrenzen verrassend dichtbij liggen. De regio is makkelijk te bereiken per trein, auto en vliegtuig. En met de fiets natuurlijk. Via het Slowlane-fietspad zijn alle bedrijventerreinen, campussen, de grootste bedrijven en het vliegveld met elkaar verbonden. Heb je een duwtje in de rug nodig dan is elektrisch deelvervoer overal makkelijk en snel beschikbaar.



Dutch Design Week
Kazerne

This is where unconventional minds eat

De Brainportregio is in snel tempo internationaler geworden. Dat hoor, voel én proef je. Ook de keuken is hier het domein van unconventional minds. Om er een paar uit te pikken: tweesterrenkok 'spicy chef' Soenil Bahadoer mengt de hindoestaanse en Franse keuken op weergaloze wijze. Of Eveline Wu bouwt vanuit Eindhoven aan een Asian streetfood-imperium. En bij Phood, 's werelds eerste, aquaponic alkalische restore-rant, eet je voedsel van lokale regeneratieve stadsboerderijen. Een plek waar technologie lekker eten een handje helpt.



This is where unconventional minds sleep

Hotel Piet Hein Eek
Strijp R

‘Unconventional minds’ hebben natuurlijk goede nachtrust nodig. Knus, comfortabel, zinnenprikkelend, functioneel: overnachtingsmogelijkheden zijn er in de regio in de volle breedte. Van gevestigde namen als Van der Valk, Crown, Pullman en NH (Koningshof en Collection) tot meer kleinschalige en unieke plekken als Hotel Mariënhage, HUP Hotel, Hotel Kapellerput, Hotel The Match, Hotel Piet Hein Eek. Hier rust de geest en borrelen ideeën op.



This is where unconventional minds speak

Dr. Koert van Mensvoort
Kunstenaar en filosoof
Next Nature Network

Achter al die baanbrekende technologieën die hier voor cruciale markten worden ontwikkeld, schuilen mensen. Mensen die vooroplopen binnen hun expertise, met inspirerende verhalen en waardevolle inzichten die ze graag delen. Als keynote speaker versterken ze de aantrekkingskracht én inhoud van het congresprogramma. Convention Bureau Brainport Eindhoven helpt met toegang tot dit rijke ecosysteem aan ‘unconventional minds’ die een congres naar een hoger plan kunnen tillen.



This is where unconventional minds meet

Niet door conventies gebonden = vrijgevochten. Zo omschrijft woordenboek Van Dale wat onconventioneel eigenlijk betekent. Om te kunnen innoveren, als samenleving verder te komen, de toekomst beter te maken voor zowel de natuur als voor meer mensen is het een basisvoorwaarde om vrij en onconventioneel te kunnen denken en doen. Een ander onmisbaar kernelement is menselijke interactie. Samenkomen, ideeën delen, samenwerken, elkaar voortstuwen, losweten van energie; het is een basisattitude die we hier in Brainport Eindhoven hebben omarmd.

Goede ideeën verdienen mooie podia. In Brainport Eindhoven vind je meer dan twintig professionele congrescentra. Vlakbij natuur, midden in de stad, om de hoek van het vliegveld of in het hart van waar ‘unconventional minds’ dagelijks werken. Informeel, groots, klassiek of hypermodern. Ieder congres vraagt natuurlijk om een gepaste plek. Convention Bureau Brainport Eindhoven helpt met het vinden van de locatie die voor ieder specifiek congres het beste werkt.

We kijken ernaar uit hier talloze ‘unconventional minds’ te mogen ontmoeten en naar de mogelijkheden die ontspruiten uit deze interacties. Welkom bij Convention Bureau Brainport Eindhoven. This is where unconventional minds meet.



